

CCI. Conférence. Les Rencontres de France de la transmission d'entreprise organisent une conférence-débat sur « Combien vaut mon entreprise dans le contexte encore inflationniste de 2023 ? », jeudi 1^{er} juin, à 17 h 30, à la CCI à Clermont. Gratuit. ■

NUMÉROS UTILES

LA MONTAGNE

■ **Site Internet.** www.lamontagne.fr.
 ■ **Abonnements.** Tél. 0.800.96.00.30. (service et appel gratuits) abonnements@centrefrance.com
 Espace abonné : www.centrefrancejournal.com
 ■ **Standard.** Tél. 04.73.17.17.17.
 ■ **Centre France Publicité.** Publicité : tél. 04.73.17.30.42.
 Petites annonces : tél. 04.73.17.30.30
 annonces.cfp@centrefrance.com
 Avis d'obsèques : tél. 04.73.17.31.41
 obseques@centrefrance.com

URGENCES

MÉDECINS DE GARDE. Amuac, tél. 04.73.44.10.00. 7 j/7 et 24 h/24 pour Clermont-Ferrand, Aubière, Beaumont, Romagnat, Ceyrat, Saulzet-le-Chaud, Royat, Chamalières, Durtol, Chanat, Orcines, Blanzat, Sayat, Cébazat, Gerzat, Châteaugay, Saint-Beauzire, Aulnat. - SOS Médecins, 7 j/7 et 24 h/24, pour Clermont et son agglomération. Tél. 3624 ou 04.73.42.22.22.
PHARMACIES. En dehors des heures d'ouverture des officines, pharmacie Ducher, 1, place Delille. Tél. 04.73.91.31.77 (24 h/24).
POMPIERS. Tél. 18.
CHU. SAMU, tél. 15 ou 04.73.99.49.49 (Pôle Santé

République).

- Urgences : enfants, à l'hôpital Estaing, tél. 15 ; adultes, à l'hôpital Gabriel-Montpied, Saint-Jacques, tél. 04.73.75.07.50.

HÔPITAL SAINTE-MARIE (PSYCHIATRIE). Tél. 04.73.43.55.10.

PÔLE SANTÉ RÉPUBLIQUE. Urgences 7 j/7 et 24 h/24. Tél. 04.73.99.49.49.

FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES CONJUGALES. Aide gratuite et confidentielle (04.73.90.12.24), du lundi au vendredi, principalement de 9 h 30 à 11 h 30 et de 13 h 30 à 16 h 30.

URGENCES VÉTÉRINAIRES

AGGLOMÉRATION CLERMontoISE
 De 19 heures à 8 heures, tél. 04.73.14.03.62.

Clermont → Vivre sa ville

L'ACTU DES COMMERCES ■ Des articles de sport à prix doux, au Centre Jaude 2. Mais pas que...

FairePlay ! cultive l'esprit d'équipe

Vous l'avez peut-être croisée au Centre Jaude 1 en novembre... La boutique FairePlay ! revient cette fois-ci à Jaude 2, afin de proposer des articles de sport invendus à des prix réduits. Mais aussi pour parler d'insertion professionnelle.

Marion Chavot

marion.chavot@centrefrance.com

Remettre l'humain au cœur d'un cercle vertueux, insérer des personnes éloignées de l'emploi. C'est l'objectif d'Hélène Esteria, fondatrice de FairePlay !. « J'ai travaillé quinze ans dans l'industrie et j'avais besoin de trouver un sens à ma carrière. J'ai fait un bilan de compétences, qui a révélé une disposition entrepreneuriale et sociale. Je suis alors rentrée dans une entreprise adaptée. J'ai trouvé des gens engagés, motivés. Je me suis dit que c'était cela que je voulais faire. Mettre mes compétences au service de quelque chose de plus grand que moi. »

Et c'est dans le milieu de la vente de vêtements de sport qu'elle s'est lancée. « La loi



DOUBLE OBJECTIF. Hélène Esteria, fondatrice de FairePlay !, veut remettre l'humain au cœur d'un cercle vertueux. Et cela passe par la vente d'articles de sport. PHOTO RÉMI DUGNE

Agec de janvier 2022 interdit la destruction des articles neufs. Or, dans le sport, on parlait de 30 millions d'euros d'articles incinérés chaque année. Il y avait donc quelque chose à faire dans ce domaine. En plus, le sport véhicule des valeurs importantes à mes yeux, comme le fair-play. »

Concrètement, l'association récupère les invendus et les échantillons des marques et des distributeurs. « Et ce gracieuse-

ment, contre des reçus fiscaux, car nous sommes une association reconnue d'intérêt général. Cela leur permet de donner une seconde vie à leurs produits tout en participant à un projet social. » Puis ces vêtements, chaussures, accessoires... sont vendus 50 à 60 % moins chers.

Si FairePlay ! reste six mois au Centre Jaude, il prendra ensuite la direction du boulevard

Flaubert, à Clermont, afin de déployer tout le concept. « Nous avons obtenu l'agrément Atelier chantier d'insertion de l'État. Nous aurons, pour trois ans, six ETP (équivalent temps plein). L'objectif est qu'ils soient mis sur le devant de la scène, en travaillant dans la logistique, la réception, l'étiquetage, la mise en rayon, le conseil, la vente... » Une aventure humaine à suivre ! ■

VU EN VILLE



Grand Passage Blatin

Estelle Gomes a ouvert Univers des arômes, dans le Grand Passage Blatin. Elle propose des bougies qu'elle réalise elle-même à l'étage de la boutique, ainsi que des fondants parfumés. « J'utilise des matières naturelles, avec de la cire de soja et des parfums de Grasse. Il y en a pour tous les goûts, avec des saveurs fruitées selon les saisons, et aussi des bougies thématiques pour Noël, la fête des mères, Halloween... » On retrouve aussi de nombreux produits pour le bain, la douche, le corps, etc.

Rue Saint-Esprit

O Bon CBD coffee-shop, c'est une enseigne déjà présente à Thiers, et qui vient d'ouvrir une deuxième adresse rue Saint-Esprit, à Clermont-Ferrand. Elle propose des produits à base de CBD et donc un espace coffee-shop.

Place de la Victoire



Pour la 5^e année, Nature & Jardin, événement organisé par l'association des commerçants Cœur de ville, se tiendra place de la Victoire. Rendez-vous le 26 mai, de 10 heures à 22 heures, et le 27 mai, de 10 heures à 18 heures.

Ils ont fermé

Il s'agissait du premier drive piéton du Puy-de-Dôme et avait été lancé par Auchan, au Grand Passage Blatin, en mai 2021. Il a définitivement fermé.

Idem pour le Temps d'un verre, cave-épicerie-bar à vin, qui était situé rue Saint-Esprit.

C'est la fin de l'aventure également pour Fox and Peonies. En effet, comme annoncé sur les réseaux sociaux, la boutique d'articles pour bébés et enfants, située près de la cathédrale, va bientôt fermer.

La folie des sneakers gagne la rue Saint-Esprit

BOTH. Jordan 4 Off-White, Jordan 1 Travis Scott... Ces noms vous parlent ? Alors direction Both, la toute nouvelle boutique de la rue Saint-Esprit consacrée aux sneakers. À sa tête, on retrouve Matthias Margelidon et Thibaut Roumier, respectivement 24 et 26 ans, et passionnés par les baskets. C'est d'ailleurs dans ce microcosme qu'ils se sont rencontrés puis ont décidé de lancer leur boutique. « Cela fait cinq ans que je suis dans ce monde, notamment dans le nettoyage et la restauration des sneakers, explique Thibaut Roumier. Alors quand Matthias a parlé d'ouvrir un magasin, on a cherché un local. »

Ils proposent des chaussures neuves et d'occasion, en éditions limitées, « qu'on ne retrouvera pas ailleurs ». Les sneakers reconditionnées le sont par leurs soins : « On repigmente le daim, on traite les éraflures sur le cuir, on retouche la couleur... » S'ils ont déjà plus de 150 modèles sur place, pour des prix allant de 90 à 3.000 euros, ils effectuent également des recherches personnalisées. Histoire de retrouver une paire fétiche. « Il y a une vraie demande des jeunes, avec aussi un côté nostalgique pour certains. » À noter que l'étage de la boutique accueille des vêtements. (Photo Rémi Dugne)

